

ຄໍາແນະນຳ LDA 2026 (LDA 2026 Guidelines)

ພາບລວມຂອງເງື່ອນໄຂການຕັດສິນ ແລະ ຄຸນລັກສະນະຕ່າງໆ

ອ້າງອີງ: ADA 2026 Guidelines

ພາບລວມຂອງໝວດການແຂ່ງຂັນ

ການແຂ່ງຂັນ LDA 2026 ປະກອບມີ 6 ໝວດ ທີ່ຖືກອອກແບບມາເພື່ອປະເມີນດ້ານຕ່າງໆ ຂອງນະວັດຕະກຳ ແລະ ການປະຕິບັດທາງດ້ານດິຈິຕອນ ດັ່ງນີ້:

-  ພາກລັດ (Public Sector)
-  ພາກເອກະຊົນ (Private Sector)
-  ຄວາມມີສ່ວນຮ່ວມທາງດິຈິຕອນ (Digital Inclusivity)
-  ເນື້ອຫາດິຈິຕອນ (Digital Content)
-  ທຸລະກິດດິຈິຕອນລືເລີ່ມ (Digital Startup)
-  ນະວັດຕະກຳດິຈິຕອນ (Digital Innovation)



ມາດຕະຖານການໃຫ້ນໍ້າໜັກຄະແນນເງື່ອນໄຂຫຼັກ

ສໍາລັບທຸກໝວດການແຂ່ງຂັນ, ໂຄງສ້າງການຕັດສິນແມ່ນນໍາໃຊ້ລະບົບການໃຫ້ນໍ້າໜັກພື້ນຖານມາດຕະຖານ ທີ່ເນັ້ນໜັກໃສ່ການວາງແຜນຍຸດທະສາດ ແລະ ການປະຕິບັດງານ.



- ການວາງແຜນຍຸດທະສາດ (Strategy Planning) (40%)
- ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ / ການປະຕິບັດງານ (Implementation / Operation) (40%)
- ການນໍາສະເໜີ (Presentation) (20%)

ພາກລັດ (Public Sector)

ຄຸນລັກສະນະການຕັດສິນ (Attributes)	ນ້ຳໜັກ (Weight)
ການວາງແຜນຍຸດທະສາດ (Strategy Planning) - 40%	
ນະວັດຕະກຳ (Innovation)	20%
ການແກ້ໄຂບັນຫາ (Problem Solving)	25%
ຄຸນຄ່າຕໍ່ສາທາລະນະ (Public Value)	30%
ຄວາມໂປ່ງໃສ & ຜົນກະທົບຕໍ່ຄຸນນະພາບຊີວິດ	25%
ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ (Implementation) - 40%	
ປະສິດທິພາບ (Efficiency)	25%
ປະສິດທິຜົນ (Performance)	25%
ຄຸນນະພາບ (Quality)	25%
ຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື (Reliability)	25%
ການນຳສະເໜີ (Presentation) - 20%	
ການນຳສະເໜີ	50%
ຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມສົມບູນຂອງລາຍລະອຽດຜົນງານ	25%
ການຕອບຄຳຖາມ	25%

ພາກເອກະຊົນ (Private Sector)

ຄຸນລັກສະນະການຕັດສິນ (Attributes)	ນ້ຳໜັກ (Weight)
ການວາງແຜນຍຸດທະສາດ (Strategy Planning) - 40%	
ນະວັດຕະກຳ (Innovation)	30%
ການແກ້ໄຂບັນຫາ (Problem Solving)	20%
ຍຸດທະສາດການຕະຫຼາດ (Marketing Strategy)	30%
ລູກຄ້າ (Customers)	20%
ການປະຕິບັດງານ (Operation) - 40%	
ປະສິດທິພາບ (Efficiency)	25%
ປະສິດທິຜົນ (Performance)	25%
ຄຸນນະພາບ (Quality)	25%
ຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື (Reliability)	25%
ການນຳສະເໜີ (Presentation) - 20%	
ການນຳສະເໜີ	50%
ຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມສົມບູນຂອງລາຍລະອຽດຜົນງານ	25%
ການຕອບຄຳຖາມ	25%

ຄວາມມີສ່ວນຮ່ວມທາງດິຈິຕອນ (Digital Inclusivity)

ຄຸນລັກສະນະການຕັດສິນ (Attributes)	ນ້ຳໜັກ (Weight)
ການວາງແຜນຍຸດທະສາດ (Strategy Planning) - 40%	
ນະວັດຕະກຳ (Innovation)	20%
ການແກ້ໄຂບັນຫາ (Problem Solving)	20%
ຄຸນຄ່າຕໍ່ສາທາລະນະ (Public Value)	20%
ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນສັງຄົມ ແລະ ເສດຖະກິດດິຈິຕອນ	40%
ການປະຕິບັດງານ (Operations) - 40%	
ປະສິດທິພາບ (Efficiency)	25%
ປະສິດທິຜົນ (Performance)	25%
ຄຸນນະພາບ (Quality)	25%
ຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື (Reliability)	25%
ການນຳສະເໜີ (Presentation) - 20%	
ການຈັດລຳດັບການນຳສະເໜີ	50%
ຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມສົມບູນຂອງລາຍລະອຽດຜົນງານ	50%
ການຕອບຄຳຖາມ (ຮອບສຸດທ້າຍເທົ່ານັ້ນ)	50%

ເນື້ອຫາດິຈິຕອນ (Digital Content)

ຄຸນລັກສະນະການຕັດສິນ (Attributes)	ນ້ຳໜັກ (Weight)
ການວາງແຜນຍຸດທະສາດ (Strategy Planning) - 40%	
ນະວັດຕະກຳ (Innovation)	30%
ການແກ້ໄຂບັນຫາ (Problem Solving)	20%
ຍຸດທະສາດການຕະຫຼາດ (Marketing Strategy)	30%
ລູກຄ້າ (Customers)	20%
ການປະຕິບັດງານ (Operation) - 40%	
ປະສິດທິພາບ (Efficiency)	25%
ປະສິດທິຜົນ (Performance)	25%
ຄຸນນະພາບ (Quality)	25%
ຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື (Reliability)	25%
ການນຳສະເໜີ (Presentation) - 20%	
ການນຳສະເໜີ	50%
ຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມສົມບູນຂອງລາຍລະອຽດຜົນງານ	25%
ການຕອບຄຳຖາມ	25%

ທຸລະກິດດິຈິຕອນເລີ່ມຕົ້ນ (Digital Startup)

ຄຸນລັກສະນະການຕັດສິນ (Attributes)	ນ້ຳໜັກ (Weight)
ການວາງແຜນຍຸດທະສາດ / ຈຸດຂາຍທີ່ເປັນເອກະລັກ - 40%	
ຍຸດທະສາດການຕະຫຼາດ (Marketing Strategy)	40%
ຜົນຜະລິດຈາກການຫັນເປັນດິຈິຕອນ	40%
ຄວາມໄດ້ປຽບໃນການແຂ່ງຂັນ & ຄວາມແຕກຕ່າງ	5%
ນະວັດຕະກຳດິຈິຕອນ (Digital innovation)	10%
ການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ / ສິບສິນທາງປັນຍາ (IPR)	5%
ການປະຕິບັດງານ (Operation) - 40%	
ຄວາມສາມາດໃນການຂະຫຍາຍຕົວ (Scalability)	25%
ໂຄງສ້າງການຈັດຕັ້ງທີມງານ (Team Organizational Structure)	25%
ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມ (Stakeholders)	25%
ຄຸນນະພາບ (Quality)	25%
ການນຳສະເໜີ (Presentation) - 20%	
ການນຳສະເໜີ	50%
ຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມສົມບູນຂອງລາຍລະອຽດຜົນງານ	25%
ການຕອບຄຳຖາມ	25%

ນະວັດຕະກຳດິຈິຕອນ (Digital Innovation)

ຄຸນລັກສະນະການຕັດສິນ (Attributes)	ນ້ຳໜັກ (Weight)
ການວາງແຜນຍຸດທະສາດ (Strategy Planning) - 40%	
ນະວັດຕະກຳ (Innovation)	40%
ການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ການປະຍຸກໃຊ້ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາ	40%
ລູກຄ້າ (Customers)	20%
ການປະຕິບັດງານ (Operation) - 40%	
ປະສິດທິພາບ (Efficiency)	25%
ຄຸນນະພາບ (Quality)	25%
ຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນ (Competitiveness)	50%
ການນຳສະເໜີ (Presentation) - 20%	
ການນຳສະເໜີ	50%
ຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມສົມບູນຂອງລາຍລະອຽດຜົນງານ	25%
ການຕອບຄຳຖາມ	25%

ສິ່ງເສີມນະວັດຕະກຳ

ຄຳແນະນຳ LDA 2026 ເພື່ອຮັບປະກັນຂະບວນການປະເມີນທີ່ຍຸຕິທຳ, ຮອບດ້ານ ແລະ ເຂັ້ມງວດ, ສິ່ງເສີມການ
ຫັນປ່ຽນເປັນດິຈິຕອນໃນທຸກພາກສ່ວນ.